

بسمه تعالی

## موضوع: دعوتنامه مزایده اجازه بهره برداری از تابلوهای تبلیغاتی سطح شهر طبق لیست پیوست

باسلام و طوباه بر محمد وآل محمد (ص)

سازمان سیمانظر فضای سبز شهری به نمایندگی از شهرداری یزد در نظر دارد نسبت به اجازه بهره برداری از تابلوهای تبلیغاتی در سطح شهر یزد با شرایط ذیل اقدام نماید. لذا از کلیه افراد حقیقی و حقوقی واجد شرایط دعوت می شود تا در صورت تمایل در مزایده فوق شرکت نمایند.

### شرایط عمومی

۱- خرید اسناد مزایده از روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۲۸ و حداکثر مهلت تسلیم پیشنهادات به دبیر خانه محرمانه شهرداری یزد تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۱ می باشد و پیشنهادات در ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۲ در محل دفتر رییس سازمان مفتوح می گردد.

۲- پیشنهاد دهنده می بایست نسبت به واریز ۵ درصد مبلغ اعلام شده در لیست پیوست برای هر تابلوها، به عنوان ضمانت شرکت در مزایده به حساب سپرده ۲۰۱۸۸۰۵۸۶۶ بانک تجارت شعبه دهم فروردین واریز و یا طی ضمانت نامه بانکی و یا اوراق مشارکت بی نام در پاکت (الف) ارسال نماید.

۳- مبلغ خرید اسناد ۷۵۰.۰۰۰ ریال می باشد که می بایست به حساب ۲۰۱۸۰۵۴۶۶۶ بانک تجارت شعبه دهم فروردین واریز گردد و فیش مربوطه در پاکت الف قرار داده شود، بدیهی است در صورتی که فیش مربوطه در پاکت الف نباشد به پیشنهاد شرکت کننده ترتیب اثری داده نخواهد شد.

۴- به پیشنهادات مبهم - مشروط و فاقد فیش سپرده ترتیب اثر داده نمی شود.

۵- به پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر ارسال شود ترتیب اثر داده نمی شود

۶- کلیه کسورات قانونی و عوارض و بیمه و مالیات بر ارزش افزوده مربوطه به عهده برنده مزایده می باشد.

لازم به توضیح است که اخذ مالیات بر ارزش افزوده بر اساس میزان درصد اعلام شده همان سال محاسبه و اخذ خواهد شد.

۷- کلیه هزینه های جانبی (چاپ آگهی و ..... ) به عهده برنده مزایده میباشد.

۸- سازمان در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار است.

۹- فرم پیشنهاد قیمت جزء اسناد مزایده می باشد که به همراه سایر مدارک، تحویل شرکت کنندگان می گردد و لازم است قیمت پیشنهادی هر جزء تابلو به متر مربع و به صورت ماهیانه و بدون قلم خوردگی و مخدوش شدن و با خط خوانا و بدون شرط و ابهام، درج و در پاکت (ب) قرار داده و تحویل نمایند. در غیر اینصورت از پذیرش آن خودداری شده و به پیشنهاد های داده شده ترتیب اثری داده نخواهد شد. در ضمن درج آدرس، شماره تلفن و نیز مهر و امضای شرکت کنندگان در ذیل فرم پیشنهاد قیمت لازم می باشد.

۱۰- پیشنهاد دهنده میبایست طی سه پاکت (الف، ب و ج) مهور به مهر شرکت و امضای شرکت کننده، بصورت سر بسته تسلیم دبیرخانه محرمانه شهرداری یزد واقع در میدان آزادی نماید.

- پاکت الف مشتمل بر سپرده شرکت در مزایده و فیش خرید اسناد

## بسمه تعالی

-پاکت ب مشتمل بر مدارک و مجوزهای مربوط به شرکت کننده (ارائه کپی برابر اصل مجوز فعالیت تبلیغاتی در شهر یزد برای شرکتهای حقوقی و تاییدیه کمیته تبلیغات استان برای افراد حقیقی)

-پاکت ج مشتمل بر پیشنهاد ریالی شرکت کننده

۱۱- هر گاه برنده اول مزایده از تاریخ ابلاغ قانونی تا ۷ (هفت) روز حاضر به انعقاد قرارداد با سازمان نشود و یا شرایط لازم جهت عقد قرارداد را فراهم ننماید سپرده او به نفع سازمان ضبط و قرارداد با نفر بعدی منعقد خواهد شد در صورتی که برنده دوم نیز ظرف مدت ۷ روز پس از ابلاغ قانونی نسبت به عقد قرارداد اقدام ننماید سپرده ایشان نیز به نفع سازمان ضبط خواهد شد/

۱۲- سازمان در خصوص سود و زیان افراد هیچگونه مسئولیتی نداشته و برنده موظف به پرداخت اجازه تابلو ها می باشد.

۱۳- برنده مزایده حق واگذاری تحت هر عنوانی به دیگری را ندارد.

۱۴- کلیه شرکت کنندگان می بایست مدارک و مجوزهای لازم را از مراجع ذیربط اخذ نموده باشند تمستندات لازم را داخل پاکت ب قرار دهند و پاسخگویی لازم را به مراجع ذیربط مربوطه داشته باشند بدیهی است کارفرما در این رابطه مسئولیتی نخواهد داشت.

۱۵- سایر موارد پیش بینی نشده با نظر و تصمیم کمیسیون معاملات خواهد بود.

۱۶- برنده مزایده موظف است نسبت به بیمه مسئولیت محل موضوع قرارداد در برابر کلیه خطرات احتمالی اقدام نماید، در غیر این صورت از شروع بکار جلوگیری به عمل می آید. ( بیمه مسئولیت مدنی ؛ آتش سوزی و ..... ) .

۱۷- کلیه متقاضیان می بایست نسبت به رویت ؛ بازدید ، بررسی و ارزیابی از وضعیت موجود فضاها و تابلو ها و پلها یا محل نصب آن ها اعم از تابلو و پل ،سازه،برق و روشنایی و تمام موارد مرتبط با موضوع مزایده اقدام لازم را به عمل آورند،که پس از شرکت در مزایده و در صورت برنده شدن هیچ گونه ادعای بعدی پذیرفته نخواهد بود.

۱۸- در زمان عقد قرارداد برنده میبایست ۱۰٪ مبلغ کل قرارداد را به عنوان ضمانت حسن انجام قرارداد به حساب سازمان واریز و یا بصورت ضمانت بانکی و یا اوراق مشارکت بی نام تحویل سازمان نماید.

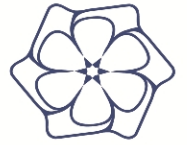
۱۹- در خصوص تابلوهایی که تحویل بهره بردار می گردد در صورت نیاز به ترمیم و ساماندهی و تغییر وضعیت ظاهری تابلوی موجود لازم است قبل از هر گونه اقدامی با هماهنگی کارفرما اقدام لازم نسبت به ارائه طرح و نقشه تابلو و یا ساماندهی و تغییر وضعیت انجام گیرد و پس از تایید کارفرما اقدام نماید.

۲۰- شرکت کنندگان می بایست کلیه مدارک مزایده را مهر و امضاء نموده و به همراه آدرس دقیق و شماره تماس بر روی پاکت، تحویل نمایند.

## شرایط عمومی:

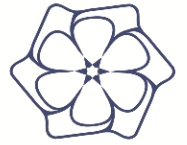
۱) بهره بردار ملزم می باشد اجرای عملیات مورد قرارداد را با هماهنگی و تایید کارفرما انجام دهد.

۲) بهره بردار موظف است به منظور پیشگیری از خطرات احتمالی از جمله سقوط تابلو ، برق گرفتگی، حفظ و نگهداری تابلوها، عملیات مربوط به نصب و باز نمودن بنر ، رعایت نکات ایمنی ، کنترل مستمر ، پیش بینی های لازم را به کار گیرد و تابلوهای در اختیار را بیمه مسئولیت نماید و پس از تحویل تابلومسئولیت هر گونه حادثه احتمالی اعم از جانی ، مالی مرتبط با موضوع قرارداد و حوادث غیر مترقبه به عهده بهره بردار می باشد و در کلیه مراجع قضایی و ذیصلاح شخصاً پاسخگو بوده و کارفرما هیچ گونه مسئولیتی را در قبال آن نخواهد داشت لازم به توضیح است در هنگام عقد قرارداد ارائه بیمه نامه مسئولیت ضروری می باشد و در صورت عدم ارائه کلیه عواقب آن متوجه شخص بهره بردار می باشد.



## بسمه تعالی

- ۳) بهره بردار موظف است تا هر شش ماه یکبار گزارش کارشناس ایمنی در مورد تمام تابلوهای در اختیار را به سازمان تحویل دهد.
- ۴) بهره بردار ملزم به رعایت قانون منع مداخله کارکنان دولت در معاملات دولتی می باشد و به موجب مصوبه ۲۲ دیماه ۱۳۳۷ کارمندان دولت و کارکنان شهرداری که از خزانه دولت حقوق دریافت می دارند حق استفاده از تابلوهای تبلیغاتی را ندارند. و در صورتی که در هر مرحله از قرارداد خلاف این موضوع ثابت گردد کارفرما می تواند نسبت به فسخ یک جانبه قرارداد و ضبط سپرده به نفع کارفرما اقدام نماید.
- ۵) تابلو باید همیشه تمیز و رنگ آمیزی شده و شکیل باشد و به هیچ وجه نباید قاب و فریم تابلو چسب کاری شود و یا به هر عنوان دیگری نظیر چسباندن مازاد طرح بر روی فریم و قاب و کوچک بودن طرح و ..... که باعث بد منظره شدن تابلو و معابر می شود انجام شود در غیر این صورت کارفرما رأساً می تواند با ابلاغ اخطار و دادن مهلت پنج روزه به علت لطمه خوردن به زیبایی شهر و عدم اجرای تعهد مقرر در قرارداد نسبت به جمع آوری تبلیغات تابلو و در صورت تکرار فسخ قرارداد هر یک به تنهایی اقدام نماید. بدیهی است هزینه مترتب با موضوع فوق به همراه خسارت احتمالی مربوطه رأساً توسط کارفرما محاسبه و از هر محل ممکن از بهره بردار دریافت خواهد نمود .
- ۶) بهره بردار مجاز به استفاده غیر از موارد قید شده در قرارداد، از تابلو نبوده و وجهی بابت سرقفلی و حق کسب و پیشه پرداخت نکرده است و حق مطالبه وجهی از آن بابت را نداشته و حق انتقال و یا حق واگذاری به غیر را به طور مستقیم و یا غیر مستقیم ندارد و به تشخیص کارفرما در صورت تخلف از این امر مسئول بوده و در مقابل مراجع ذیصلاح پاسخگو می باشد در صورت اثبات واگذاری به فرد یا افراد دیگر، قرارداد به صورت یکطرفه از سوی کارفرما فسخ و ضمانت نامه قرارداد به نفع کارفرما ضبط می گردد و بهره بردار حق هیچ گونه اعتراض در این زمینه را نخواهد داشت .
- ۷) هرگونه ابلاغ و دستور العمل تنها به صورت کتبی دارای اعتبار خواهد بود و بهره بردار موظف به رعایت نظرات ، تذکرها و موارد ابلاغ شده از سوی کارفرما می باشد.
- ۸) کارفرما در صورت مشاهده تخلف بهره بردار از مفاد قرارداد مراتب را کتباً برای رفع موارد تخلف به وی ابلاغ می نماید و بهره بردار مکلف است حداکثر ظرف مدت پنج روز ضمن رفع موارد تخلف مراتب را کتباً به کارفرما اعلام نماید در غیر این صورت کارفرما حق دارد قرارداد را بصورت یکطرفه فسخ نماید و سپرده بهره بردار به نفع سازمان ضبط خواهد شد و بهره بردار حق هر گونه شکایت و اعتراض را در مراجع قضایی از خود ساقط می نماید.
- ۹) بهره بردار مکلف است در تمام مدت قرارداد از تابلوها به نحو احسن استفاده نموده و چنانچه تابلو خالی از طرح بماند برای جلوگیری از بد منظره شدن تابلو در فضای عمومی شهر پشت زمینه تابلو را به طرح های آموزش شهروندی و همچنین در مواردی که سازمان جهت اطلاع رسانی موارد مربوط به کارهای فرهنگی و اجتماعی و کارهای انجام شده توسط سازمان جهت اطلاع رسانی یا طرح ارائه شده و مورد تأیید کارفرما نصب نماید و انجام این موضوع را بدون هیچگونه دریافت وجهی تا جذب مشتری انجام دهد.
- ۱۰) بهره بردار مکلف است پس از اتمام مدت زمان قرارداد نسبت به جمع آوری تبلیغات نصب شده بر روی کلیه تابلوها اقدام نماید در غیر اینصورت سازمان وکیل است راساً و بدون نیاز به تشریفات قضایی و اداری نسبت به جمع آوری تبلیغات نصب شده بر روی تابلوها و تصرف تابلوها اقدام نماید و خسارتها و بدهیهای مربوطه طبق تشخیص سازمان از هر محل ممکن اخذ نماید. ضمناً در زمان پائین آوردن بنرها هرگونه خسارت وارد شده به بنرها متوجه شخص بهره بردار خواهد بود و در این خصوص هر گونه ادعایی و مراجعه به مراجع قانونی از سوی نامبرده سلب و ساقط خواهد بود.



بسمه تعالی

۱۱) در صورتی که در مدت زمان قرارداد مجوزهای قانونی فعالیت بهره بردار به اتمام برسد و بهره بردار موفق به تمدید به موقع آن نشود و یا به هر دلیلی مجوزهای فعالیت بهره بردار باطل گردد. باقیمانده مدت قرارداد، پایان پذیرفته و به قرارداد خاتمه داده خواهد شد.

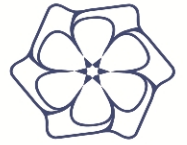
۱۲) کلیه هزینه های تهیه، چاپ، طراحی، نمونه گیری، نمایش آگهی، نصب، تعویض آگهی، رنگ آمیزی تابلوها، نورپردازی، تعمیر تابلوها، روشنایی و بازاریابی و پرداخت حقوق دولتی شامل مالیات، بیمه، اداره ارشاد، بیمه مسئولیت و کلیه موارد مربوط به موضوع قرارداد در طول مدت زمان قرارداد به عهده بهره بردار بوده و کارفرما در مقابل آن تعهدی نخواهد داشت.

۱۳) خرید و تهیه انشعاب برق (در صورت نداشتن انشعاب) به عهده سازمان می باشد و هر گونه تعمیر، نگهداری و اصلاح نور و پرداخت قبوض مصرفی به عهده بهره بردار می باشد و بهره بردار می بایست هر گونه تغییر در نورپردازی و روشنایی و... را با هماهنگی و ابلاغ از سوی سازمان انجام دهد همچنین بازدید های دوره ای جهت رفع مشکلات برقی و هزینه نگهداری چاه ارت و ایمنی و ... به عهده بهره بردار بوده و لازم است پیش بینی های لازم در این خصوص صورت پذیرد.

۱۴) در صورت نیاز به اصلاح معبر و میدان و هرگونه فعالیت عمرانی در محل تابلوهای موضوع قرارداد با اعلام قبلی از سوی کارفرما، بهره بردار موظف است در پائین آوردن تبلیغات نصب شده همکاری لازم داشته باشد و در غیراینصورت کارفرما (شهرداری) مستقیماً اقدام خواهد نمود و در خصوص ادامه بهره برداری از تابلوی مورد نظر با توجه به نصب مجدد در همان محل یا محل جدید با رعایت شرایط قرارداد و احتساب مدت زمان تعلیق درانتهای زمان قرارداد ادامه خواهد داشت و در صورتیکه محل تابلو جابه جا شده باشد بهره بردار می تواند درخواست خارج نمودن تابلوی مورد نظر از موضوع قرارداد نماید و شرایط قرارداد برای تابلوهای دیگر کماکان برقرار می باشد بدیهی است انتخاب محل جدید با توافق طرفین و با انجام کارشناسی جدید صورت خواهد گرفت که در صورت تفاوت کارشناسی، طرفین موظف به جبران مابه التفاوت خواهد بود در صورت عدم توافق برای انتخاب محل جدید قرارداد مذکور خاتمه یافته تلقی می شود.

۱۵) تبصره: منظور از عملیات و فعالیت عمرانی صرفاً فعالیت های عمرانی که توسط شهرداری یزد انجام می گردد خواهد بود و فعالیت های عمرانی سایر ارگانها و نهادهای دیگر که به هر دلیل موجب مسدودی مسیرگردند ارتباطی با موضوع بند مذکور نخواهد داشت و مورد قبول سازمان و شهرداری نمی باشد بدیهی است انتخاب محل جدید با توافق طرفین و با انجام کارشناسی جدید صورت خواهد گرفت که در صورت تفاوت نرخ کارشناسی، طرفین موظف به جبران مابه التفاوت خواهند بود و در صورت عدم توافق جهت انتخاب محل جدید قرارداد مذکور خاتمه یافته تلقی می گردد.

۱۶) تابلوهای تبلیغاتی در محلهای نصب شده به همراه تجهیزات، طبق شرایط و وضعیت موجود تابلو و طی صورت جلسه ای، تحویل بهره بردار می گردد که زمان بهره برداری تبلیغات از تاریخ صورت جلسه ملاک عمل خواهد بود و در خارج از زمان تعیین شده حق بهره برداری ندارد و در پایان قرارداد بهره بردار مکلف می باشد تابلو را طبق صورت جلسه تحویل اولیه و مفاد قرارداد بصورت کاملاً صحیح و سالم و بدون هیچ گونه ادعایی، تحویل کارفرما نماید در غیر اینصورت سپرده بهره بردار ضبط و خسارت وارده از بهره بردار اخذ خواهد شد.



بسمه تعالی

لازم به ذکر است بهره برداری بهره بردار صرفاً از تابلوهای تبلیغاتی موضوع این قرارداد در محل‌های نصب شده می‌باشد و در خصوص ایجاد هرگونه سازه تبلیغاتی دیگر در سطح شهر بهره بردار هیچ گونه ادعایی نخواهد داشت.

بهره بردار موظف است در خصوص بهره برداری تبلیغاتی از کلیه تابلوهای موضوع قرارداد ضوابط قوانین جاری کشور بخصوص قوانین ارائه شده از سوی اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی در مکان‌های تبلیغاتی شهری و محیطی را رعایت نموده و مجوزهای لازم را در این خصوص اخذ نماید و در صورت عدم رعایت شرایط مشخص شده و اعلامی از سوی اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی قرارداد منعقد شده به طور یکطرفه فسخ و ضمانت نامه به نفع سازمان ضبط و بهره بردار حق هرگونه اعتراضی را از خود سلب و ساقط خواهد نمود.

۱۷) بهره بردار اجازه نصب تبلیغات بزرگداشت افراد مانند ترحیم، سالگرد، تبلیغات کاندیداهای انتخاباتی و یا تبریک به مناسبت انتخاب افراد در انتخابات و یا تبریک به مناسبت انتخاب افراد در پست های مختلف وغیره راتحت هیچ شرایطی ندارد.

۱۸) بهره بردار اجازه افزایش کاهش و یا تغییر فرم و شکل تابلوها ی مورد قرارداد در محل های نصب شده را ندارد.

۱۹) تابلو ها به همراه تجهیزات به صورت صحیح وسالم تحویل بهره بردار می گرددودر صورت نیاز به هرگونه تعمیرات ونگهداری تابلو ها در طول مدت قرارداد از جمله سازه،فونداسیون،برق ،روشنایی،نما ،ایمنی وحفاظتی و...به عهده بهره بردار می باشد وسازمان هیچ گونه مسئولیت تعهدی در این خصوص نخواهد داشت لازم است بهره بردار با هماهنگی قبلی و تایید کارفرما و با هزینه خود نسبت به انجام تعمیرات با هماهنگی کارفرما و حوزه معاونت عمرانی شهرداری اقدام نماید.

۲۰) بهره بردار اقرار مینماید که نسبت به کلیه جزئیات و شرایط موضوع قرارداد اطلاع کامل دارد و بعداً حق هیچ گونه اعتراض و یا اعلام عدم آگاهی به شرایط و مفاد قرارداد ولو خیار غبن را ندارد.

۲۱) بهره بردار مکلف است در روابط خود با مشتریان اعم از حقیقی یا حقوقی به نحوی شایسته موارد فسخ این قرارداد را مدنظر داشته باشد و در صورت فسخ و یا اقاله و یا انقضاء مدت این قرارداد کارفرما هیچ گونه مسئولیتی در قبال مشتریان بهره بردار ندارد.

۲۲) بهره بردار موظف است مسئولیت حرفه ای خود و سایر عوامل مرتبط در موضوع قرارداد را نزد یکی از شرکت های دارای صلاحیت بیمه نماید و در صورت عدم بیمه نامه مسئولیت در برابر کلیه خطرات و خسارات احتمالی توسط بهره بردار، تمام مسئولیت های حقوقی و کیفی مرتبط با آن بر عهده بهره بردار می باشد.

۲۳) بهره بردار موظف به تمیز نمودن تابلوهای در اختیار هر دو ماه یکبار از جمله پایه های آن که با آگهی های کاغذی چسبانده می شود ( در طول مدت قرارداد) می باشد و تابلو و پایه های آن همیشه تمیز باشد.

۲۴) کلیه تابلوها طی صورتجلسه ای تحویل بهره بردار خواهد شد و بهره بردار موظف است در پایان مدت زمان قرارداد کلیه تابلوها را صحیح و سالم طبق صورتجلسه تحویل سازمان نماید بدیهی است تسویه قرارداد منوط به رعایت بند مذکور می باشد.

۲۵) سازمان اختیار دارد مقدار کالا یا کار مورد معامله را تا ۲۵٪ کل مورد معامله افزایش یا کاهش دهد.

۲۶) کلیه اختلافاتی که ممکن است بر اثر اجرای قرارداد یا تعبیر و تفسیر مندرجات آن بین طرفین قرارداد رخ دهد و نتوان آنها را از طریق مذاکره و یا مکاتبه حل و فصل نمود، طبق ماده ۳۸ اصلاحی آیین نامه معاملات شهرداری تهران و مراکز استانها عمل خواهد شد. بهره بردار ملزم است که تا حل اختلاف، تعهداتی را که به موجب این قرارداد به عهده دارد اجرا نماید و بدیهی است کارفرما نیز

بسمه تعالی

در طول مدت حل اختلاف تعهدات خود را براساس قرارداد نسبت به بهره برداران انجام خواهد داد بدیهی است رای صادره از سوی کمیسیون ماده ۳۸ آیین نامه معاملات شهرداری تهران و مراکز استانها برای طرفین لازم الاجرا و قطعی خواهد بود.

(۲۷) در صورت عقد قرارداد مدت زمان قرارداد ۱۲ ماه می باشد

(۲۸) متقاضیان می توانند در یک یا چند یا تمام تابلو های مشخص شده شرکت نمایند بدیهی است بالاترین قیمت پیشنهادی مد نظر کمیسیون قرار خواهد گرفت.

(۲۹) با توجه به اینکه هر تابلو پل عابر به یک برنده تعلق خواهد گرفت، متقاضیان می بایست پیشنهاد خود را برای هر وجه از تابلو پل عابر پیاده ارائه نماید و اجازه تابلو بصورت یک وجه انجام نخواهد گرفت بنابراین ارائه پیشنهاد قیمت برای هر وجه الزامی است بدیهی است در صورتیکه متقاضی صرفاً پیشنهاد یک وجه از تابلو عابر پیاده را ارائه نماید به پیشنهاد ایشان ترتیب اثری داده نخواهد شد.

(۳۰) به پیشنهادهای قیمت کمتر از قیمت پایه (کارشناسی) ترتیب اثر داده نخواهد شد.

(۳۱) متقاضی می بایست قیمتهای پیشنهادی در خصوص پلهای عابر پیاده که بصورت کامل اجازه داده می شود؛ قیمت پیشنهادی آنرا برای هر وجه (هر طرف) جداگانه اعلام نماید ولی میانگین قیمت کل پل جهت اعلام برنده مد نظر قرار می گیرد.

مدارک مورد نیاز پاکت الف:

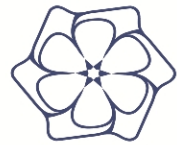
فیش خرید اسناد، فیش نقدی یا ضمانت نامه (با اعتبار سه ماه) و یا اوراق مشارکت بی نام مربوط به سپرده برآورد مبلغ پایه شرکت در مزایده

مدارک مورد نیاز پاکت ب:

مشمول بر مدارک و مجوزهای مربوط به شرکت کننده (ارائه کپی برابر اصل مجوز فعالیت تبلیغاتی در شهر یزد برای شرکتهای حقوقی و تاییدیه کمیته تبلیغات استان برای افراد حقیقی)


مدارک مورد نیاز پاکت ج:

پیشنهاد ریالی شرکت کننده (بصورت خوانا و بدون خط خوردگی)



بسمه تعالی

لطفا فرم ذیل را تکمیل و روی پاکت اصلی بچسبانید

 محل مهر دبیر خانه محرمانه	عنوان (مناقصه / مزایده) .....
	شماره (مناقصه / مزایده) ..... تاریخ .....
	حداکثر تاریخ و زمان تحویل .....
	زمان بازگشایی پاکت ها .....
	محل بازگشایی پاکت ها .....
	نام شرکت کننده .....
	نام تحویل دهنده پاکت .....
	شماره همراه .....



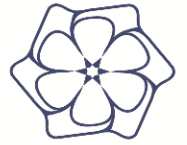
بسمه تعالی

ردیف	نام و مکان تابلو	موقعیت وجه	طول و عرض	مترای	قیمت پایه (متر مربع (ماهنامه (ریال)	قیمت هر تابلو (سالیانه (ریال)	۵ درصد قیمت	قیمت پیشنهادی سالیانه
1	بیلبورد میدان شهدای محراب	ابتدای خیابان کاشانی وجه از کاشانی	6*18	108	1,000,000	1,296,000,000	64,800,000	
2	بیلبورد میدان آزادی	ابتدای بلوار شهید صدوقی	2/5*7/3	18.25	2,700,000	591,300,000	29,565,000	
3	بیلبورد میدان همافر	ورودی خیابان ایمان	3*4	12	900,000	129,600,000	6,480,000	
4	بیلبورد میدان فرهنگ	وجه از سمت فضای سبز	3*8	24	1,650,000	475,200,000	23,760,000	
5	بیلبورد بلوار شهدا	ابتدای اداره موتوری	3*7	21	550,000	138,600,000	6,930,000	
6	بیلبورد بلوار امام رضا	ابتدای بلوار شهرک مشاغل	6*12	72	450,000	388,800,000	19,440,000	
7	پل هوایی بلوار دهه فجر روبروی سید نصر!..	وجه از سمت میدان صاحب الزمان	3*18	54	800,000	518,400,000	25,920,000	
8	پل هوایی بلوار دانشجو روبروی هتل جهانگردی	وجه از سمت شهدای محراب	3*10	30	3,250,000	1,170,000,000	58,500,000	
		وجه از سمت امام حسین	3*10	30	3,250,000	1,170,000,000	58,500,000	
9	پل هوایی بلوار شهید صدوقی روبروی مدرسه حکیم زاده	وجه از سمت میدان آزادی	3*10	30	840,000	302,400,000	15,120,000	



بسمه تعالی

	56,160,000	1,123,200,000	900,000	104	3/20*32 /5	وجه از سمت میدان مدرسی سمت راست	پل هوایی بلوار جانناز روبروی ورزشگاه شهید نصیری	10
	22,680,000	453,600,000	630,000	60	3*20	وجه از سمت میدان صنعت سمت راست	پل هوایی ابتدای بلوار فرودگاه	11
	22,680,000	453,600,000	630,000	60	3*20	وجه از سمت فرودگاه		
	37,800,000	756,000,000	1,200,000	52.5	3/5*15	از سمت سه راه حکیمیان تندرو	پل هوایی خیابان شهید مطهری روبروی پارک غدیر	12
	13,500,000	270,000,000	750,000	30	3*10	از سمت میدان باهنر	پل هوایی ابتدای بلوار شهید صدوقی از سمت همافر	13
	51,030,000	1,020,600,000	1,620,000	52.5	3/5*15	از سمت شهدای محراب سمت راست ۱	پل هوایی میدان شهدای محراب نرسیده به خرداد	14
	24,990,000	499,800,000	700,000	59.5	3/5*17	از سمت شهدای محراب سمت چپ ۳		
	25,200,000	504,000,000	700,000	60	3/5*18	از سمت شهدای محراب سمت چپ ۴		
	57,834,000	1,156,680,000	1,620,000	59.5	3/5*17	از سمت ابوذر سمت راست ۲		



بسمه تعالی

	20,790,000	415,800,000	660,000	52.5	3/5*15	از سمت ابوذر سمت چپ ۳		
	20,790,000	415,800,000	660,000	52.5	3/5*15	از سمت ابوذر سمت چپ ۴		
	23,760,000	475,200,000	1,100,000	36	3*12	از سمت میدان مهدیه	پل هوایی بلوار امام جعفر صادق روبروی مهدیه	15
	23,760,000	475,200,000	1,100,000	36	3*12	از سمت خیابان کلشانی		
	15,750,000	315,000,000	1,050,000	25	2/5*10	از سمت چهارراه رسالت	پل هوایی بلوار ۱۷ شهریور بین سه راه عابدی و سه راه امامشهر	16
	15,750,000	315,000,000	1,050,000	25	2/5*10	از سمت سه راه امامشهر		
	27,000,000	540,000,000	1,500,000	30	3*10	از سمت میدان باهنر	پل هوایی بلوار شهید پاکنژاد بعد از رو گذر باهنر	17
	27,000,000	540,000,000	1,500,000	30	3*10	از سمت میدان معلم		
	21,600,000	432,000,000	2,000,000	18	3*6	ابتدای بلوار امامزاده	بلیورد چهارراه ایرانشهر	18

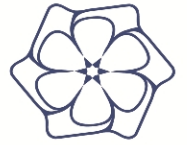
تذکر مهم: پیشنهاد قیمت تابلوهای عابر پیاده می بایست برای همه وجه ها صورت پذیرد و در صورت پیشنهاد قیمت برای یک طرف (یک وجه)، پیشنهاد قیمت قابل قبول نبوده و مورد بررسی قرار نخواهد گرفت.

امروز

سید علی حسینی  
رئیس هیأت مدیره

\_ واحد روابط عمومی سازمان جهت اطلاع و اقدام لازم  
قراردادها جهت اطلاع و اقدام لازم  
معاونت محترم سیما و منظر جهت اطلاع

اجازه بهره برداری از تابلوهای تبلیغاتی در سطح شهر یزد



شهرداری یزد  
سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری

بسمه تعالی